



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° IX / 3880

Seduta del 06/08/2012

Presidente **ROBERTO FORMIGONI**

Assessori regionali ANDREA GIBELLI *Vice Presidente*
VALENTINA APREA
DANIELE BELOTTI
GIULIO BOSCAGLI
LUCIANO BRESCIANI
RAFFAELE CATTANEO
ROMANO COLOZZI
ALESSANDRO COLUCCI

GIULIO DE CAPITANI
ROMANO LA RUSSA
CARLO MACCARI
MARGHERITA PERONI
MARCELLO RAIMONDI
GIOVANNI ROSSONI
LUCIANA MARIA RUFFINELLI
DOMENICO ZAMBETTI

Con l'assistenza del Segretario Marco Pilloni

Su proposta del Presidente Roberto Formigoni

Oggetto

EVENTI PROMOZIONALI AGOSTO 2012

Il Dirigente Giuseppe Costa

Il Segretario Generale Nicolamaria Sanese

Il Direttore Centrale Giusy Panizzoli

L'atto si compone di 4 pagine

di cui / pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia
LA GIUNTA

VISTA la L. n. 150 del 7.6.2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che prevede lo svolgimento di attività di informazione e comunicazione finalizzate a «promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale» (art. 1, comma 5, lett. f);

VISTA la l.r. n. 9 del 13.2.1990 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia";

VISTO il "Piano delle iniziative di comunicazione Anno 2012" – approvato con DGR n. 2843 del 29.12.2011 - che contiene le linee guida della comunicazione di Regione Lombardia per l'anno 2012;

VISTE la nota prot. n. A1.2012.0039798 del 4.05.2012 e l'ulteriore nota migliorativa prot. n. A12012.0065103 del 23.07.2012 con cui Evidentia Communication s.r.l. con sede a Rimini, in Via Flaminia n. 18 -, soggetto organizzatore unico della manifestazione, propone a Regione Lombardia la partecipazione all'edizione 2012 del "*Meeting per l'Amicizia fra i Popoli*", in programma a Rimini dal 19 al 25 agosto 2012;

DATO ATTO che il Dirigente competente riferisce che Evidentia Communication è il soggetto organizzatore esclusivo e unico soggetto gestore degli spazi e dei magazzini come indicato con nota n. di prot. A1.2012.0060132 del 09.07.2012, agli atti della U.O. Comunicazione ;

DATO ATTO che il Meeting per l'Amicizia fra i Popoli, manifestazione di carattere sociale, artistico e culturale che si svolgerà nel quartiere fieristico di Rimini, rappresenta un evento annuale di rilevanza internazionale e prevede, oltre ad una sezione espositiva, un articolato programma di mostre, convegni, spettacoli ed altre iniziative di carattere culturale, il tema per l'edizione 2012 è "la natura dell'uomo è rapporto con l'infinito";

CONSIDERATO che la manifestazione richiama ogni anno oltre 800.000 persone, in particolare giovani e famiglie, e che pertanto offre a Regione Lombardia un contesto adeguato per:

- valorizzare il modello del Sistema Sanitario Regionale lombardo, promuovendo presso il target della manifestazione l'offerta di servizi sanitari e le innovative modalità di accesso disponibili in Lombardia, ma anche divulgando opportune informazioni sulle reti sanitarie e sulle misure di prevenzione, utili a tutelare la salute e a favorire da parte di ciascuno la scelta consapevole di stili di vita più sani;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

-
- promuovere l'immagine turistica della Lombardia nei diversi segmenti, con particolare riferimento al turismo religioso e culturale;
 - creare un punto informativo dedicato alla famiglia nel suo ruolo educativo e di cura, alle opportunità di volontariato e servizio civile, e a diffondere il cambiamento culturale promosso dal Par (piano di azione regionale per le politiche a favore delle persone con disabilità- dgr nr IX983 del 15.12.2010);
 - presentare in particolare ai giovani, le opportunità per i disoccupati e le diverse modalità di apprendistato e tirocinio formativo, promuovendo il sistema dotale e alla conoscenza del Fondo Sociale Europeo;
 - promuovere l'immagine del territorio lombardo in quanto ricco di produzioni agricole ed agroalimentari di qualità che testimoniano una cultura ed un patrimonio enogastronomico di primaria importanza nello scenario italiano ed Europeo. A tal fine, verranno organizzati laboratori del gusto per adulti e ragazzi e saranno promossi il progetto "Verso EXPO 2015- percorsi di Educazione alimentare" e la rete delle fattorie didattiche;

DATO ATTO delle condizioni di visibilità e dei servizi offerti a Regione Lombardia, elencati nelle citate note prot. n. A1.2012.0039798 del 4.05.2012 e prot. n. A1.2012.0065103 del 23.07.2012 e di seguito riportati:

- area nuda di 255 mq per l'allestimento di uno stand espositivo;
- magazzino di 40 mq per lo stoccaggio del materiale necessario alla gestione dello spazio espositivo;

VISTO il buon ritorno di immagine garantito a Regione Lombardia dalle azioni di comunicazione messe in atto dagli organizzatori dell'evento;

VISTO il parere favorevole espresso sull' iniziativa di comunicazione in questione dalla Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine in data 19.06.2012;

DATO ATTO che il Dirigente della Unità Organizzativa Comunicazione della Presidenza riferisce circa la congruità dell'offerta economica sia sotto l'aspetto tecnico che economico relativo al preventivo trasmesso da Evidentia Communication s.r.l. con la nota prot. n. A1.2012.0065103 del 23.07.2012 di importo a € 70.000,00 (IVA inclusa);

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo, approvato con d.c.r. 28 settembre 2010, n.56, con particolare riferimento all'obiettivo Comunicazione e partecipazione – Promozione dell'immagine di Regione Lombardia attraverso la presenza a iniziative a visibilità pubblica;



Regione Lombardia
LA GIUNTA

VISTA la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità regionale e la legge regionale di approvazione del Bilancio di Previsione;

VAGLIATE ed assunte come proprie le predette valutazioni a voti unanimi espressi nelle forme di Legge;

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni sopra indicate, la partecipazione alla manifestazione *Meeting per l'Amicizia fra i Popoli*, in programma a Rimini dal 19 al 25 agosto 2012;
2. di stabilire che gli oneri derivanti dal presente provvedimento ammontano complessivamente a €. 70.000,00 (Iva inclusa) per la partecipazione al *Meeting per l'Amicizia fra i Popoli* che graverà sul capitolo di spesa della Direzione Centrale Relazioni Esterne, Internazionali e Comunicazione della Presidenza n. 2955-UPB 7.2.0.2.187 – “Azione di comunicazione interna ed esterna: realizzazione di iniziative, produzione, acquisto e diffusione di materiali, attività di monitoraggio” del bilancio 2012;
3. di demandare a successivo provvedimento dirigenziale l'approvazione dello schema di contratto da stipulare con Evidentia Communication s.r.l.;
4. di provvedere con successivi atti, a cura del Dirigente della Unità Organizzativa Comunicazione, all'impegno e alla liquidazione degli oneri previsti entro l'esercizio finanziario dell'anno in corso.

IL SEGRETARIO
MARCO PILLONI